



TECNOLOGIA

## Sirmione è più smart grazie all’Ai

Da ieri le domande dei turisti che visitano Sirmione possono ottenere risposta immediata se rivolte all’intelligenza artificiale applicata al portale turistico [visitsirmione.com](https://visitsirmione.com), cliccando sul bollino blu che compare in basso a destra. Un nuovo servizio che fornisce, grazie a chatbot ChatGpt, risposte in ottanta lingue diverse, 24 ore al giorno, sette giorni su sette.

a pagina 5

### Tecnologia

## Sirmione smart grazie all’intelligenza artificiale

«**Q**uale vino si può bere a Sirmione?», «come si fa a raggiungere la stazione ferroviaria di Desenzano?», «cosa si può fare quando piove?». Da ieri queste domande, molto diffuse tra i turisti che visitano Sirmione, possono essere rivolte all’intelligenza artificiale applicata al portale turistico [visitsirmione.com](https://visitsirmione.com), cliccando sul bollino blu che compare in basso a destra. Un nuovo servizio che fornisce risposte in un linguaggio naturale, in ottanta lingue diverse, 24 ore al giorno, sette giorni su sette. «Si tratta del primo Comune del Garda e



uno dei primi in Italia a utilizzare l'intelligenza artificiale sul proprio sito – spiega Giorgio Bettini, responsabile dell'ufficio Cultura del Comune – di solito le ricerche sul web sono orientate in modo commerciale. Il nostro sistema ha come perimetro il portale turistico: ciò significa escludere potenziali informazioni distorte che derivano da investimenti pubblicitari». Grazie al chatbot ChatGpt, software che simula le conversazioni umane, il dialogo con gli utenti è diventato più sofisticato. «Questo tipo di relazione aiuta a identificare i bisogni informativi che, in alcuni casi, possono essere spia di carenze strutturali. In questo modo sappiamo come intervenire per migliorare l'accoglienza turistica», afferma Bettini. Nel 2023 il portale visitsirmione.com ha registrato quasi un milione di visite, alle quali si sommano i follower su Facebook e Instagram (160mila utenti). «Grazie a questo progetto l'amministrazione può comprendere meglio le richieste di residenti e turisti», sottolinea Maurizio Cadeo dell'agenzia di comunicazione Novity. Il Comune ha presentato «Urban Genius», sistema di rilevazione delle sim telefoniche che permette di avere un'idea precisa del numero di residenti, turisti e pendolari presenti ogni

giorno. «Urban Genius - osserva Gabriele Mighela, responsabile dell'area informatica del Comune – rileva la presenza dei turisti che si fermano a dormire, delle persone che passano per Sirmione rimanendo meno di un'ora e degli escursionisti che si trattengono oltre tre ore, suddivisi per fasce d'età e provenienza». Il fatto che i visitatori di Sirmione siano, per lo più, persone over 40 potrebbe influenzare le scelte degli operatori turistici: «L'amministrazione può utilizzare queste informazioni per orientare gli investimenti nel campo della gestione di traffico, inquinamento e sicurezza». (gio.vi.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA