



I dati della Provincia La Capitale e il turismo: 13 milioni di visitatori

Da una parte l'effetto Capitale della cultura che ha creato un effetto volano che si spera possa proseguire anche in futuro. E dall'altro il traino, costante come ogni anno, del lago di Garda con le sue eccellenze rappresentate dalla casa-museo del Vittoriale degli Italiani e da località come Sirmione e Desenzano che hanno richiamato migliaia di turisti stranieri. I dati dell'Ufficio Turismo della Provincia di Brescia parlano chiaro e certificano una crescita delle presenze nel territorio bresciano. Per la precisione si tratta di un incremento del 6,45% rispetto al 2022. In dodici mesi sono arrivati 13 milioni 195 mila visitatori, mentre nel 2022 erano stati 12 milioni 344 mila. Un aumento di circa 851 mila turisti persone. a pagina 2

I dati

Effetto volano per il turismo In un anno 13 milioni di visitatori un milione in più dell'anno prima

Da una parte l'effetto Capitale della cultura e dall'altro il traino, costante come ogni anno, del lago di Garda con le sue eccellenze rappresentate dalla casa-museo del Vittoriale degli Italiani e da località come Sirmione e Desenzano. I dati dell'Ufficio Turismo della Provincia di Brescia parlano chiaro e certificano una crescita delle presenze nel territorio bresciano. Per la precisione si tratta di un incremento del 6,45% rispetto al 2022. In dodici mesi sono arrivati 13 milioni 195 mila visitatori, mentre nel 2022 erano stati 12 milioni 344 mila. Un aumento di circa 851 mila turisti giunti tra Brescia e provincia. I mesi che fanno segnare il maggior numero di



arrivi sono agosto e luglio: rispettivamente 2 milioni 524mila presenze e 2 milioni 254mila. Importanti sono anche le presenze totali tra gli alberghi bresciani. Vale la pena ricordare che le strutture ricettive sul territorio sono 7.868, per un totale di posti letto pari a 144.854. Le presenze globali tra gli alberghi nel 2023 sono state 6 milioni 612 mila circa, mentre nel 2022 erano state 5 milioni 862 mila circa. L'incremento è dell'11,34% in un anno, che corrisponde a oltre 750 mila presenze tra i soli alberghi bresciani. (v.mor.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

	Arrivi Totale Alberghi (A)	Presenze Totale Alberghi (A)	Arrivi totale extra alberghiero	Presenze totale extra alberghiero	Arrivi totale	Presenze totale
GENNAIO*	82.050	197.139	18.759	85.009	100.809	282.148
FEBBRAIO*	86.073	213.602	21.268	86.614	107.341	300.216
MARZO*	108.034	252.437	29.898	102.104	137.932	354.541
APRILE*	201.913	531.302	137.890	487.533	339.803	1.018.835
MAGGIO*	186.787	579.165	124.442	535.231	311.229	1.114.396
GIUGNO*	215.790	728.312	183.687	886.947	399.477	1.615.259
LUGLIO*	251.288	918.537	248.736	1.336.307	500.024	2.254.844
AGOSTO*	233.109	993.149	236.263	1.531.673	469.372	2.524.822
SETTEMBRE*	221.287	821.013	161.934	811.144	383.221	1.632.157
OTTOBRE*	155.366	609.817	71.588	384.726	226.954	994.543
NOVEMBRE*	80.223	353.478	19.087	138.838	99.310	492.316
DICEMBRE*	83.279	414.747	29.137	196.812	112.416	611.559
2022	1.830.792	5.862.637	1.104.158	6.481.979	2.934.950	12.344.616
2023*	1.905.199	6.612.698	1.282.689	6.582.938	3.187.888	13.195.636
DIFFERENZA	74.407	750.061	178.531	100.959	252.938	851.020
PERCENTUALE	3,91%	11,34%	13,92%	1,53%	7,93%	6,45%

Fonte: PROVINCIA DI BRESCIA - Ufficio Turismo Statistica

