



Turismo nell'anno della Cultura: le cinque attrazioni bresciane più cliccate nei portali e sui social



IL FOCUS

Sirmione spopola con il castello e le grotte di Catullo. Nelle top five anche il Castello di Brescia, piazza Loggia e il Vittoriale

Nel 2023, anno di Bergamo Brescia Capitale della Cultura, la Leonessa **ha lasciato tracce di sé su siti, social media e portali di viaggio.**

La classifica delle attrazioni on line

Visit Brescia ha diffuso nelle scorse ore l'identikit digitale dei viaggiatori che hanno scelto la provincia è la top five delle **attrazioni più chiacchierate online:**

- Castello scaligero di Sirmione
- Castello di Brescia
- Vittoriale degli Italiani
- Grotte di Catullo e museo archeologico di Sirmione
- Piazza della Loggia

I turisti in provincia

La platea dei turisti che hanno scelto la provincia di Brescia, secondo i dati raccolti sui portali di viaggio e sui social, è così composta:

- coppie 56,6%
- famiglie 27,8%
- amici/gruppi 10,4%
- singoli 6,8%
- viaggi business 0,4%

Per quanto riguarda la provenienza, **si riduce per il 2023 la percentuale sul totale di visitatori domestici e si assiste a un leggero calo dei visitatori tedeschi**, che però rappresentano saldamente quasi un quarto dei visitatori totali, seguiti da francesi, svizzeri e inglesi.

La città di Brescia

I turisti in città, secondo le tracce digitali su siti e social, invece, sono così suddivisi:

- coppie 41,8%

- famiglie 26,3%
- singoli 20,1%
- amici/gruppi 10,3%
- viaggi business 1,5%

I **visitatori domestici superano il 50% del totale**, seguiti come in provincia da turisti da Germania, Francia e Svizzera.

Bresciaoggi è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.