



## Il castello di Sirmione si tinge di rosso per celebrare il Giro d'Italia Women

SUL GARDA

*Francesca Roman*

Garda

28 dic 2023, 21:29

Il castello di Sirmione illuminato di rosso - © [www.giornaledibrescia.it](http://www.giornaledibrescia.it)

Il castello di Sirmione illuminato di rosso - © [www.giornaledibrescia.it](http://www.giornaledibrescia.it)

Il castello di Sirmione stasera **si è tinto di rosso** per celebrare il passaggio del **Giro d'Italia Women**, e ha accolto l'assessore regionale al Turismo, Moda e Marketing territoriale Barbara Mazzali. L'8 luglio 2024, infatti, la Perla del Garda **ospiterà la partenza della seconda tappa del giro femminile**, che toccherà poi Desenzano, Lonato e Montichiari, verso Volta Mantovana.

«Dal 7 luglio – commenta Mazzali - **circa 3mila persone gireranno sul nostro territorio**, mostrando i suoi angoli più nascosti. Sarà una grande opportunità turistica per la nostra regione, che chiude il 2023 con un risultato senza precedenti: 50 milioni di pernottamenti, il 30% in più rispetto al 2019, che era il nostro anno record». «Anche la stagione invernale è partita alla grande – aggiunge l'assessore -, abbiamo già superato i 6 milioni di pernottamenti, con il 96% di occupazione delle strutture. **In questo momento la Lombardia non sta correndo, sta volando**».

Il successo turistico della Lombardia è merito anche di **Bergamo-Brescia Capitali della Cultura**, come Mazzali non ha mancato di sottolineare: «Brescia e Bergamo sono state grandi ambassador della nostra regione, donandole un momento di grande visibilità. Siamo una regione dai tanti turismi, ma sempre eccellenti, e continueremo a lavorare per promuoverli tutti».





La Regione Lombardia omaggia Brescia e la provincia, che ieri si sono accese di rosa, colore simbolo del Giro d'Italia, e di rosso, simbolo della lotta alla violenza contro le donne. L'assessore a Turismo, Marketing e Moda Barbara Mazzali ha fatto tappa a Palazzo Loggia, al Maschio del Castello di Desenzano e al Castello di Sirmione. La città della Leonessa sarà punto di partenza del Giro d'Italia femminile il 7 luglio, mentre da Sirmione partirà la seconda tappa. Desenzano sarà arrivo di tappa del Giro maschile il 18 maggio. Ad illuminarsi è anche la chiesa di San Rocco a Manerba, partenza della 15esima tappa della Corsa Rosa il 19 maggio.



**CONTRO LA VIOLENZA**

## I TRE GIRI DIFENDONO LE DONNE

**Le città lombarde  
si colorano  
di rosa e rosso**

di **ROMANI** ► 36  
(Palazzo della Loggia a Brescia)



**CICLISMO** RCS SPORT E REGIONE LOMBARDIA

**Per dire sempre No**

In difesa delle **donne**

# LE CITTÀ LOMBARDE DEI TRE GIRI D'ITALIA IN ROSA E ROSSO CONTRO LA VIOLENZA

di **Davide Romani**

# E

ducazione e sensibilizzazione per un male che va combattuto e sconfitto. Promozione mista allo stupore della scoperta delle bellezze del nostro territorio. Sono questi i valori con cui Giro d'Ita-





lia, Giro Women e Giro Next Gen stanno portando avanti l'iniziativa scattata mercoledì e che durerà fino al 6 gennaio. I monumenti simbolo delle città di tappa lombarde delle tre corse rosa - il Palazzo della Loggia di Brescia, la Torre dell'orologio di Castiglione delle Stiviere, la Chiesa di San Rocco a Manerba del Garda, il Castello di Desenzano del Garda, la Galleria degli Antichi a Sabbioneta, il Castello di Sirmione, le Mura del Castello di Volta Mantovana e il Palazzo Comunale di Cremona - sono illuminati di rosa e rosso nell'ambito del progetto ideato da Rcs Sport in collaborazione con l'assessorato al Turismo della Regione Lombardia. Un progetto nato per sensibilizzare sul tema della violenza sulle donne e promuovere le eccellenze e le bellezze del territorio. «Il nostro obiettivo era quello di evidenziare la forza delle donne, oltre alla valorizzazione del territorio attraverso la bicicletta, un mezzo che è sinonimo di libertà - spiega Barbara Mazzali, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda della Regione Lombardia -. E questo progetto è perfetto per unire le due cose».

**Civiltà** Un messaggio forte che la corsa rosa vuole lanciare in una stagione nella quale Rcs Sport porterà sotto lo stesso ombrello tutte le declinazioni di Giro d'Italia: quello pro', quello donne e quello Under 23. «Fa parte di un accordo siglato con Scarpetta Rossa (associazione di promozione sociale, ndr) per includere i nostri eventi nell'attività di sensibilizzazione e civiltà - sottolinea Paolo Bellino, a.d. di Rcs Sport -. Volevamo affrontare questa situazione utilizzando i nostri eventi principali. Quindi attraverso le tre declinazioni di Giro d'Italia cerchiamo di sensibilizzare tutti su questa tematica». La Regione Lombardia con l'assessorato al Turismo è il

compagno di viaggio di Rcs Sport in questo progetto: «Il Giro Women dimostra quanto siano forti le donne: la loro volontà, la caparbieta e la fatica fisica. Sullo sfondo, poi, la scoperta di luoghi "nascosti", territori che, se non li percorri in bicicletta, rischi di perderli totalmente - riprende Barbara Mazzali -. Rosa e rosso sono due colori simbolo: il rosa è il colore del Giro d'Italia e lo accendiamo sui monumenti per valorizzare e promuovere il nostro territorio e il suo immenso patrimonio culturale artistico. Il rosso vuole essere invece un'ulteriore occasione per portare all'attenzione di tutti il dramma ormai quotidiano degli abusi e dei soprusi che moltissime donne e non solo, ogni giorno sono costrette a subire».

**Bellezze** La scelta dell'assessorato al Turismo della Regione Lombardia di valorizzare i luoghi e i monumenti delle sedi di tappa delle corse Rcs è avvalorato dai dati sull'andamento dei flussi turistici sul territorio per il 2023. «Nei mesi di ottobre e novembre abbiamo rilevato 7,4 milioni di pernottamenti a fronte dei 5,9 milioni registrati nello stesso periodo del 2019. Un aumento molto significativo, pari a 1,5 milioni di notti in più trascorse in soli 2 mesi nelle nostre strutture ricettive - ha spiegato Mazzali -. Ed è ancora più significativo che questo aumento sia per la quasi totalità, 1,3 milioni, riferito a turisti stranieri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 3'20"

**Le corse di pro',  
 donne e giovani  
 diventano  
 messaggi sociali  
 Da Brescia  
 a Sirmione**

## e Sabbioneta, monumenti illuminati fino al 6 gennaio

### LA GUIDA

**107° Giro  
 d'Italia  
 4-26 maggio**  
**Tappe**  
 21: da Venaria  
 Reale a Roma  
**Lunghezza**  
 3.321,2 km  
**Cronometro**  
 2 (68,2 km)  
**Arrivi in  
 montagna**  
 6

**Giro  
 Next Gen  
 9-16 giugno**  
 (percorso  
 ancora da  
 presentare)

**Giro d'Italia  
 Women  
 7-14 luglio**  
**Tappe**  
 8: da Brescia  
 all'Aquila  
**Lunghezza**  
 856,6 km  
**Cronometro**  
 1 (14,6 km)  
**Arrivi  
 in montagna**  
 2

### DICONO

**“**  
 Vogliamo  
 evidenziare  
 la forza  
 delle donne  
 e la loro  
 volontà. E  
 la bicicletta



► 29 dicembre 2023

*è sinonimo di libertà*



**Barbara Mazzali**  
assessore regionale al Turismo



*Il rosa delle nostre maglie si sposa benissimo con il rosso della lotta contro la violenza*



**Paolo Bellino**  
a.d. Rcs Sport



**Da non perdere** 6. La Torre dell'Orologio di Castiglione delle Stiviere, partenza della 14ª tappa (crono) del Giro 7. La Galleria degli Antichi a Sabbioneta, edificata tra il 1583 e il 1586, composta da 26 arcate e lunga 97 metri: qui prenderà il via la 3ª tappa del Giro Women 8. Il Palazzo Comunale di Cremona piazza Stradivari: la città del torrione ospiterà una tappa del Giro Next Gen (U 23) L'Espresso



## Lombardia, le tappe di Giro d'Italia, Giro d'Italia Women e Giro Next Gen si tingono di rosa (e rosso)



Il Palazzo della Loggia di Brescia, da dove il prossimo 7 luglio partirà il Giro d'Italia Women



La Lombardia s'illumina di rosso e rosa. Fino al 6 gennaio, le città lombarde che ospiteranno le tre tappe delle tre Corse Rosa, Giro d'Italia uomini, Giro d'Italia Women, Giro Next Gen, accenderanno i loro luoghi più caratteristici. Così, grazie alla luce, diventano rosa il Palazzo della Loggia a Brescia, da cui il 7 luglio partirà il Giro d'Italia Women, la Galleria degli antichi di Sabbioneta. Saranno rossi il Castello di Sirmione (seconda tappa del giro d'Italia women) e il Palazzo Comunale di Cremona, dove farà tappa il Giro Next Gen 2024, mentre si accenderà rosso e rosa il porto di Desenzano del Garda.



**VALORIZZARE LE ECCELLENZE** – Il progetto, ideato da RCS Sport in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Lombardia, ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare le eccellenze dei territori che verranno toccati da Giro d'Italia, Giro d'Italia Women e Giro Next Gen, oltre a sensibilizzare cittadini e visitatori di queste perle lombarde sul tema della violenza di genere.

**COMBATTERE LA VIOLENZA DI GENERE** - «Rosa e rosso sono due colori simbolo: il rosa è il colore del Giro d'Italia e lo accendiamo sui monumenti per valorizzare e promuovere il nostro territorio e il suo immenso patrimonio culturale artistico. Il rosso vuole essere invece un'ulteriore occasione per portare all'attenzione di tutti il dramma ormai quotidiano degli abusi e dei soprusi che moltissime donne e non solo, ogni giorno sono costrette a subire», spiega Barbara Mazzali, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda della Regione Lombardia:

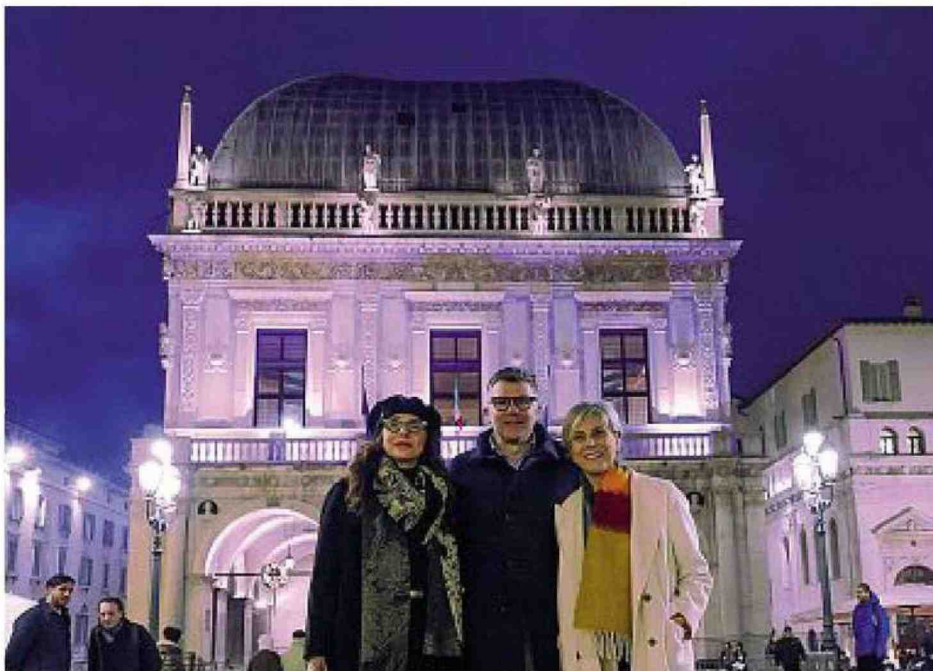
**CICLISMO COME SIMBOLO DI FORZA E LIBERTÀ** - «Attraverso uno sport come il ciclismo, che per definizione esprime valori di parità e rispetto, vogliamo ricordare che nessuno è solo e che bisogna denunciare, perché uno schiaffo non è un atto d'amore, ma la carezza è un atto d'affetto. E nulla più di una corsa ciclistica può rappresentare il valore della forza e della libertà. Non dimentichiamoci mai che la bicicletta è il primo mezzo di trasporto che nostra madre ci insegna ad usare per diventare autonomi e liberi. Quindi sono tanti i valori che camminano sulle due ruote», continua Mazzali.

**SPORT PER DARE VOCE ALLA COMUNITÀ** - «Questa iniziativa in collaborazione con la Regione Lombardia è stata fortemente voluta e vedrà il coinvolgimento di tutte le tre Corse Rosa: Giro d'Italia uomini, Giro d'Italia Women, Giro Next Gen», ha sottolineato Paolo Bellino, Amministratore Delegato di RCS Sport. «Il colore rosa della Maglia che incoronerà campioni e campionesse delle due ruote, si sposa benissimo con il colore rosso che simboleggia la lotta contro la violenza sulle donne. Un tema che vogliamo portare avanti all'interno dei nostri eventi perché siamo convinti che lo sport debba dare voce a battaglie che riguardano tutta la comunità e crediamo che anche una piattaforma multimediale con una forte componente internazionale come il Giro d'Italia possa dare il suo contributo nel sensibilizzare su questi argomenti».

e.b.



## L'iniziativa di Rcs Sport



Protagonisti L'assessore regionale Barbara Mazzali, il Ceo di Rcs Sport Paolo Bellino e il sindaco Laura Castelletti

## Il Giro d'Italia illumina la Loggia di rosa e rosso

*I punti di partenza e d'arrivo delle tappe nel nostro territorio, la Loggia, il municipio di Desenzano, quello di Sirmione e di Manerba rendono omaggio alla corsa e scendono in campo contro la violenza di genere.*

a pagina 7

## Il Giro d'Italia illumina di rosa e rosso Brescia

Brescia rispolvera l'antivenuto per eccellenza, indossa sotto la propria maglietta la prima pagina della *Gazzetta dello Sport* e si getta nella lunga discesa verso l'avvio del Giro d'Italia. I punti di partenza e d'arrivo delle tappe della corsa nel nostro territorio, la Loggia, il municipio di Desenzano, quello di Sirmione e di Manerba si illuminano di rosa per omaggiare la corsa.

Spulciando rapidamente

l'albo d'oro, il Bresciano viaggia spedito e orgoglioso sulle due ruote, da Mary Cressari (recentemente festeggiata per il suo 80esimo compleanno) a Sonny Colbrelli (vincitore della Parigi Roubaix nel 2021), ci sono ottimi motivi per accogliere la carovana, sempre a tesa alta. Inoltre, questa edizione della Rosa si aggiunge un obiettivo sociale: «Ringrazio RCS MediaGroup e Urbano Cairo per l'attenzione che ha dimostrato con la Charity

Scarpetta Rossa» mette in evidenza l'assessore al Turismo di Regione Lombardia, Barbara Mazzali, che sottolinea come «noi non vogliamo lasciare sole le donne vittime di violenza, le istituzioni lombarde sono al lavoro». La battaglia contro la violenza sulle donne è in testa (e nella testa) della corsa. «Un tema che vogliamo

portare avanti all'interno dei nostri eventi perché siamo





convinti che lo sport debba dare voce a battaglie che riguardano tutta la comunità — spiega Paolo Bellino, ad di Rcs Sport —, crediamo che anche una piattaforma multi-

mediale con una forte componente internazionale come il Giro d'Italia possa dare il suo contributo nel sensibilizzare su questi argomenti».

Gli appassionati della nostra provincia devono segnare sul calendario il 18 maggio con la cronometro di Castiglione delle Stiviere che si concluderà a Desenzano del

Garda e il giorno seguente il tappone alpino da Manerba a Livigno. Ma la capitale della cultura 2023 lancia anche la volata al Giro d'Italia Women 2024. «Questa è l'occasione di visibilità, il ciclismo ha moltissimi seguaci, tifosi e appassionati nel nostro territorio — sottolinea la sindaca Laura Castelletti —: racconterò al

meglio la nostra città e ci consentirà di rimanere nell'onda della capitale della cultura grazie alle due ruote femminili». Saranno proprio le donne ad accendere un faro rosa sulla Loggia: la partenza del Giro il 7 luglio con la cronometro individuale, poco meno di 15 chilometri per un tour intorno alla città.

Il percorso tortuoso tra le vie cittadine sarà impreziosito dalla conquista del colle Cidneo e la picchiata verso piazza della Loggia, palcoscenico del traguardo finale. «Non soltanto i grandi campioni bresciani hanno dato molta gloria al ciclismo, c'è un gruppo nutrito di atleti agonisti e amatori che alimentano il movimento. Sul tema del ciclismo, della bicicletta e della sostenibilità, il nostro territorio vuole avere uno sguardo rivolto sempre in avanti» conclude Laura Castelletti. Nel

Bresciano anche la seconda tappa del Giro d'Italia Women, da Sirmione a Volta Mantovana dove è attesa una volata al fotofinish.

Insomma, le istituzioni condividono che sul velocipede anche il paesaggio diventa maggiormente godibile. «Il Giro d'Italia è l'occasione per apprezzare i punti nascosti e meno iconici della Lombardia» puntualizza Mazzali poiché «la bicicletta è uno straordinario punto di vista per ammirare le nostre bellezze».

Chi si godrà meno l'atmosfera dei luoghi ameni, saranno proprio i campioni in gara, sempre in piedi sui pedali per imporsi sui rivali.

**Luca Goffi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## I punti di partenza e d'arrivo delle tappe nel nostro territorio, la Loggia, il municipio di Desenzano, quello di Sirmione e di Manerba rendono omaggio alla corsa e scendono in campo contro la violenza di genere





### **L'impegno**

Palazzo Loggia (nella foto LaPresse  
l'assessore regionale Barbara  
Mazzali, il Ceo di Rcs Sport Paolo  
Bellino e il sindaco Laura  
Castelletti), il Castello di Desenzano  
e il Porto Vecchio di Desenzano  
illuminati di rosa e rosso



## L'INIZIATIVA IL CICLISMO E L'EMERGENZA

# L'abbraccio rosa

## Il Giro e la lotta contro la violenza sulle donne: città e paesi lombardi

### si illuminano di rosa e di rosso

di **Marco Bonarrigo**

**D**i rosso e di rosa: da ieri sera e fino alla notte del prossimo 7 gennaio i monumenti storici e artistici più significativi di Castiglione delle Stiviere, Manerba del Garda, Desenzano del Garda, Brescia, Sabbioneta, Sirmione e Cremona, sedi di tappa dei tre Giri d'Italia del 2024 (uomini, donne e NextGen), virano in rosso e in rosa per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della violenza sulle donne e promuovere le eccellenze del territorio. Il progetto, ideato da Rcs Sport in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Lombardia, si affianca a quello che già sottolinea il tracciato del Giro d'Italia a 100 giorni dalla partenza e nel 2024 illuminerà di rosa le città sedi di tappa dell'edizione 107 dal prossimo 25 gennaio.

«Rosa e rosso sono due colori simbolo — ha spiegato Barbara Mazzali, assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda —: il rosa è il colore del Giro d'Italia e lo accendiamo sui monumenti per valorizzare il nostro immenso patrimonio culturale ed artistico. Il rosso vuole essere invece un'ulteriore occasione per portare all'atten-

zione di tutti il dramma ormai quotidiano degli abusi e dei soprusi che moltissime donne sono costrette a subire. Con il ciclismo, che esprime valori di parità e rispetto, vogliamo ricordare che nessuno è solo e che bisogna denunciare, perché uno schiaffo non è un atto d'amore, ma la carezza è un atto d'affetto. Non dimentichiamoci, poi, che la bicicletta è il primo mezzo di trasporto che nostra madre da bambini ci insegna ad usare per diventare autonomi e liberi».

Da ieri sera le luci sono accese sul Palazzo della Loggia di Brescia (da dove il 7 luglio scatterà il Giro d'Italia Women gestito per la prima volta da Rcs Sport: finale il 14 a L'Aquila), sul Castello di Sirmione e su quello di Desenzano del

Garda (dove i riflettori illuminano anche il Porto Vecchio), sulla chiesa di San Rocco a Manerba, sulla Torre dell'Orologio di Castiglione delle Stiviere (da qui il 18 maggio scatterà verso Desenzano la 14ª tappa del Giro d'Italia, una cronometro decisiva di 31 chilometri), sulle mura del Castello di Volta Mantovana, sulla Galleria degli Antichi di Sabbioneta, cittadina patri-

monio Unesco, e sulla facciata del Palazzo Comunale di Cremona.

«Il colore rosa della maglia che incoronerà campioni e campionesse delle due ruote — ha precisato Paolo Bellino, amministratore delegato di Rcs Sport — si sposa benissimo con il colore rosso che simboleggia la lotta contro la violenza sulle donne. Un tema che vogliamo portare avanti all'interno dei nostri eventi perché siamo convinti che lo sport debba dare voce a battaglie che riguardano tutta la comunità e crediamo che anche una piattaforma multimediale con una forte componente internazionale come il Giro possa dare il suo contributo nel sensibilizzare su argomenti così importanti».

© RIPRODIZIONE RISERVATA

# 3

#### Corse rosa

nel 2024: il Giro maschile, alla edizione numero 107, il Giro femminile (il primo targato Rcs) e quello Next Gen



#### Corriere.it

Leggi le notizie, i commenti, le interviste e gli approfondimenti sul sito del Corriere



### Il progetto

● Da ieri sera fino al 7 gennaio si colorano di rosa e rosso i principali monumenti di Castiglione delle Stiviere, Manerba, Desenzano del Garda, Brescia, Sabbioneta e Cremona (dove passerà il Giro NextGen)

● Il progetto è ideato da Rcs Sport in collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Lombardia per sensibilizzare il pubblico sul tema della violenza sulle donne e promuovere le eccellenze del territorio



### Bellezza

Da sinistra, piazza della Loggia, Brescia; la torre campanaria della chiesa di San Rocco, Manerba; il castello di Desenzano sul Garda (LaPresse, Mura)



**Patrimonio** La Galleria degli Antichi di Sabbioneta illuminata di rosa: il paese in provincia di Mantova è patrimonio Unesco e ospiterà il 9 luglio la partenza della terza tappa del Giro donne (LaPresse)